



PRESSEINFORMATION

Juni 2023

Innovation visualisieren.

In 150 Jahren und 5 Generationen vom Fuhrunternehmen zur familiengeführten Multi-Business-Brand. Fiege.

Das Potenzial strategischen Markenaufbaus für unternehmerische Transformationsprozesse.

Im Jubiläumsjahr des westfälischen Konzerns FIEGE, dem Innovationsführer einer Branche, in dessen Kern Logistikkompetenz steht, wird einmal mehr deutlich, dass Veränderungen in Unternehmen von professionellen Markenarchitekten begleitet werden müssen. Markenzuwachs und die Ausdehnung auf eine Vielfalt an Geschäftsfeldern erhöhen bei Mitarbeitenden, Kunden und Investoren gleichermaßen den Bedarf an Orientierung und somit auch an kommunikativer Koordination.

Im Fall FIEGE stand für das Team der BECC Agency zunächst die strategische Identitätsentwicklung im Fokus: Das Einordnen und Sortieren der einzelnen Unternehmensbereiche, Start-ups und Beteiligungsgesellschaften. Für die darauffolgende Überarbeitung der Markenarchitektur mit dem Ziel, der Situation und Transformation hin zu einer Multi-Business-Brand besser gerecht zu werden, wurde die Belegschaft an Bord geholt. Die Konzeption und Durchführung von Workshopformaten für eine gemeinsame Erarbeitung der Grundlagen des neuen FIEGE Corporate Designs fiel ebenfalls in die Verantwortung der seit 2006 auf Marke spezialisierten Agentur. Die Münchner wurden von dem sich in Familienbesitz befindenden Unternehmen nicht nur mit dem Brand Design für die Dachmarke FIEGE beauftragt, es folgte eine Vielzahl an Projekten, die die ganze Bandbreite der Brandbuilding-Expertise der erfahrenen Markenstrateg*innen und Designer*innen forderte. Unter anderem die Integration von 6 Business-Units, für die jeweils eigene Werte und Visionen, passend zur übergeordneten Brand, im Austausch mit den Inhabern und den Arbeitnehmer*innen herausgearbeitet und final formuliert wurden.

Um der zentralen Botschaft des Unternehmens – Innovationsführer der Branche – in der Sichtbarkeit nach innen gegenüber der Belegschaft und nach außen gegenüber Kunden und Partnern gerecht zu werden, brauchte es dringend eine neue Markenpositionierung und -ausrichtung. Eine klar definierte Markenidentität hilft dabei, „mit starker Stimme“ über das zu sprechen, was auf strategischer, wirtschaftlicher und personeller Ebene das Unternehmen einzigartig macht, und damit Marktvorteile gegenüber Wettbewerbern und Vorsprung in Präsenz und Attraktivität als Arbeitgeber zu sichern.



Das daraus entwickelte Corporate Design bildet den Grundstein einer visuellen Markenidentität, die Vertrauen und Effizienz kommuniziert und die fortlaufenden Veränderungen einer 150-jährigen Firmengeschichte in allen Bereichen der Markenkommunikation verankert. Die Unternehmensmarke steht nicht mehr nur für Logistik und entsprechend bringt der Farbverlauf den Facettenreichtum des Unternehmens sowie das Kernthema „Bewegung“ zum Ausdruck – ineinandergreifende Geschäftsfelder, Fähigkeiten und Tätigkeiten. Grundlage für das Fading sind die definierten Gestaltungsfarben, die in einem dynamischen Zusammenspiel zum Kernelement des Markenauftritts werden – der FIEGE Markenverlauf.

In jedem individuell für eine Marke konzipierten Brand Guide, in dem neben der Herleitung vor allem auch die Umsetzungsrichtlinien für eine durchgängige und somit erfolgreiche Markenkommunikation zusammengefasst sind, werden beispielhaft Anwendungen gezeigt. Auch im Fall FIEGE beinhaltet die Markenstrategie exemplarische Design-Adaptionen für den Printbereich von Anzeigen bis Editorials, für den Onlinebereich von Website bis Social Media oder für räumliche Auftritte der Marke in der realen und virtuellen Welt.

Damit ist die Entwicklung eines eindeutigen und einzigartigen Brand Designs für Unternehmen mehr denn je nicht mehr nur die Visualisierung eines Briefings von Marketingabteilungen, sondern vielmehr ein essenzieller, strategisch beratender Bestandteil in sich rasant verändernden Company-Konstellationen, Märkten und Rahmenbedingungen.

Für mehr Einblicke in die FIEGE Markenstrategie und deren vielfältige Anwendungen freuen wir uns über Ihre Anfragen.

Pressekontakt:

Kirstin Sternel

Y-WHY

Mail: hello@y-why.de

Tel.: 0151/46 23 46 24

Agenturkontakt:

Katharina Kraus

BECC Agency GmbH

Mail: Katharina.kraus@becc-agency.de

Tel.: 089/23 23 87 00 0