



Firmenportrait der BECC Agency GmbH

Back to the beginning. Rückblick auf 17 Jahre BECC.

Der 1. Juni 2006 markiert das Gründungsdatum der Marken- und Designagentur BECC Agency GmbH. Seit diesem Tag sind Leif Geuder und Sabine Kraus als Inhaber und Geschäftsführer für das Unternehmen mit Sitz in München-Schwabing verantwortlich. 2007 kamen Katharina Kraus und Metin Seyrek hinzu und sind bis heute Teil der 4-köpfigen Führungsspitze.

In der Firmenzentrale am Standort Leopoldstraße 250 B sind rund 50 Mitarbeitende – neben Beratern und Designern auch Texter, Architekten und Entwickler – im Dienst der Marke beschäftigt. Darüber hinaus erweiterte die Agentur mit der Corona-Pandemie ihren Expertenstamm über das Bundesland Bayern hinweg und greift seitdem auf die Expertise erfahrener Markenspezialisten aus Berlin und Hamburg zurück.

Mit der Kernbotschaft der Brand Agency „Wir kreieren Marken mit Bedeutung“ fasst BECC das breite Spektrum an Dienstleistungen in den Bereichen strategische Ausrichtung, Visual & Verbal Identity, räumliche Erlebnisse und interaktive Medien zusammen. Im Fokus aller Bemühungen für Marken steht dabei immer das Interesse ihrer Zielgruppe, ob bei der fundierten Markenstrategie, der Kreation von eindrucksvollen Markenauftritten und unvergesslichen Namings oder der Entwicklung von intensiven Eventerlebnissen.

Der Großteil der Projekte startet mit einer strategischen Betrachtung. Darauf aufbauend entwickelt das Verbal Identity Team Kommunikationskonzepte, die stets auf einer Story basieren und für alle Gewerke, online wie offline, durchdeklinierbar sind. Je nach spezifischen Anforderungen kommen dann Architekten, Experience und Graphic Designer, Art und Creative Directors sowie immer häufiger auch Immersive Media Experts hinzu. Seit 2019 verfügt die Agentur über ein Team, das sich auf Marke im immersiven Raum spezialisiert hat: Kommunikatoren, IT-Spezialisten, Gamer und Designer unterschiedlicher Nationalität und Generation mit einer großen Affinität und Leidenschaft für Gaming bringen hier ihr Know-how ein.

Seit 2010 ist die BECC Agency als CI- und Design-Lead-Agentur für die BMW Group tätig sowie für Škoda als Messe-Lead-Agentur. Neben ihrer Expertise in der Automobilbranche betreut die Agentur u.a. Marken aus den Bereichen Logistik, Bauen, erneuerbare Energien, E-Mobility, Editorial, Sport und Inklusion.

BECC zählt zu den Top 20 CD-/CI-Agenturen Deutschlands (PAGE Ranking 2022) und wurde für Kunden-Cases mehrfach u.a. mit dem Red Dot Design Award ausgezeichnet.
(Text 2.480 Zeichen)

Die Kunden von BECC (Auswahl): BMW Group, BMW Motorrad, Dassault Systèmes, FIEGE, Flughafen Saarbrücken, Lufthansa Technik, Munich RE, Silver Atena, Škoda, Triflex, TÜV Süd

Firmenadresse:

BECC Agency GmbH
Leopoldstraße 250/ Haus B
80807 München

Pressekontakt:

Kirstin Sternel
Kösterstr. 11/Haus 5
20251 Hamburg
Call: +49 151 46234624
hello@y-why.de