

## **Mit Employer Branding unter die Besten**

### **Ein Communicative Companion holt Gold in der Kategorie „Brands & Communication Design“**

„Auf der Suche nach gutem Design und Innovationen“, hat die Jury des Red Dot Design Awards in der Kategorie „Brand & Communication Design“ eine von der Münchner Becc Agency entwickelte Employee Training App zu den Siegern 2022 gewählt.

Zusammen mit dem führenden Anbieter für Educational Technologie, Straightlabs, hat es die Agentur mit dem BMW Group Brand Companion ganz nach oben aufs „Stockerl“ beim weltweit größten Designwettbewerb geschafft. Das Red Dot Label ist international eines der begehrtesten Qualitätssiegel für gute Gestaltung. Für die Becc Agency war die Auszeichnung keine Premiere. Schon im vergangenen Jahr freuten sich die Verantwortlichen über die Verleihung des Awards für den BMW Brand Design Relaunch.

In einer umfangreichen Teamleistung um Kreativdirektor Johannes Naumann, haben die Spezialist:innen aus Markenstrategie, Immersive- und 4D-Design, eine Progressive Web App zur interaktiven Vermittlung von Lerninhalten an die Mitarbeitenden der BMW Group, entwickelt. Im Briefing spielte der Wunsch nach mehr Digitalisierung und Gamification eine zentrale Rolle, um auf spielerische und leicht zu konsumierende Art, die Motivation für Markenthemen zu erhöhen.

Basierend auf State-of-the-Art-Technologie für Device-übergreifende Applikationen, entspricht sie den höchsten Sicherheitsansprüchen und sorgt durch ihre gekonnte Kombination aus redaktioneller Kommunikation, Gamification und innovativem Design, für eine nutzerfreundliche und effektive Wissensvermittlung, die jederzeit und überall abrufbar ist. Ein neu überarbeitetes „BMW Markenskapitel“ ermöglicht den Nutzer:innen ein live Erlebnis von Markenidentität im virtuellen Raum. Durch das kontinuierliche Updaten von Artikeln sowie eine kompakte Aufbereitung markenstrategischer Inhalte, ist die Multibrand-App (BMW und MINI) nicht nur ein wertvolles Tool für die Mitarbeitenden, sondern auch eine Inspirationsquelle für zukünftige Produktentwicklungen. Der BMW Group Brand Companion kann als Standalone-Medium individuell flexibel genutzt oder als integraler Bestandteil von Markentrainings eingesetzt werden.

Foto Credits @BECC Agency GmbH. Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Team Red Dot Design Award, BECC Agency GmbH. Im Bild von links oben nach rechts unten:  
Almad Alghorani, Johannes Naumann, Michael Dopfer, Dennis Lohmann, Wenjing He, Lukas Börner,  
Leopold Kalbfell, Diana Schiller

Pressekontakt:

Kirstin Sternel

Y-WHY

Mail: [hello@y-why.de](mailto:hello@y-why.de)

Tel. 0151/46 23 46 24

Agenturkontakt:

Katharina Kraus

BECC Agency GmbH

Mail: [Katharina.kraus@becc-agency.de](mailto:Katharina.kraus@becc-agency.de)

Tel. 089/23 23 87 00 0